



Responsabilidad social o filantrópica

Ser un buen ciudadano corporativo
Dedicar recursos a la comunidad, a mejorar la calidad de vida

Responsabilidad ética

Ser ético
Obligación de hacer lo que está bien y es justo

Responsabilidad legal

Obedecer la ley y las regulaciones
Jugar según las reglas del juego

Responsabilidad económica

Generar beneficios y ser rentable
Base sobre la que descansa el resto de responsabilidades

1. La Teoría de la Pirámide

La teoría de la pirámide fue desarrollada por Carroll (1991) plantea cuatro clases de responsabilidades sociales de las empresas, vistas como una pirámide. Hay responsabilidades que se encuentran en el fondo de la pirámide y que son, por tanto, la base sobre la que se apoya otro tipo de responsabilidades.

Las cuatro clases de responsabilidades son: económicas, legales, éticas y filantrópicas.

Responsabilidades Económicas

Constituyen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.

Responsabilidades Legales

Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar los negocios.

Responsabilidades Éticas

Se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como de evitar o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa. Estas responsabilidades implican respetar aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, así como evitar las que sus miembros rechazan, aun cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley.

Responsabilidades Filantrópicas Comprenden aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. Estas acciones incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población. La diferencia entre las responsabilidades éticas y filantrópicas está en que las primeras surgen porque la empresa quiere cumplir con las normas éticas de la sociedad; mientras que las segundas no son una norma esperada en un sentido ético o moral, sino que representan más bien una actividad voluntaria de parte de las empresas, aun cuando siempre existe la expectativa social de que éstas las sigan.



En resumen, de acuerdo con la teoría de la pirámide, la RSC implica el cumplimiento simultáneo de las responsabilidades económica, legal, ética y filantrópica. En otras palabras, la RSC debe llevar a la empresa a obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y comportarse como un buen ciudadano corporativo.

2. La Pirámide de Carroll

Responsabilidad social o filantrópica

Ser un buen ciudadano corporativo

Dedicar recursos a la comunidad, a mejorar la calidad de vida

Proyectos de Cooperación en África, Fundación Síndrome de Down, Jornadas de Puertas Abiertas, "Eco-Web"(el fondo negro consume un 20 % menos de electricidad que el blanco), uso de monitores LCD (consumen un 40 % menos que los de tubo), etc.

Responsabilidad ética

Ser ético

Obligación de hacer lo que está bien y es justo

Profesionalidad, cumplimiento del Código Deontológico, secreto profesional, etc.

Responsabilidad legal

Obedecer la ley y las regulaciones

Jugar según las reglas del juego

Estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia sanitaria, municipal, protección de datos, protección radiológica, residuos clínicos, etc.

Responsabilidad económica

Generar beneficios y ser rentable

Base sobre la que descansa el resto de responsabilidades

Generación de beneficios que aseguren el bienestar y desarrollo de los miembros del equipo y sus familias